



# Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren, **liebe Landwirte, Direktvermarkter/innen & Hofgastronomen/innen**,

Kommunikation ist *die* neue Werbestrategie! Ihre Kunden informieren sich online über Öffnungszeiten u. Produkte, aber auch über Ihr Image, Ihre Unternehmensphilosophie und Ihre Aktionen – eigentlich über Ihr gesamtes Hofleben!

**Kunden wollen Ihnen „folgen“, werden zu „Fans“** und erwarten eine bidirektionale **Kommunikation mit Ihnen auf Augenhöhe**. Wie bewältigt ein/e Unternehmer/in die Kommunikation mit hunderten potenzieller Kunden? Neben einer guten Website machen es Social Media und Videos möglich! Inzwischen sind 25 Mio. Deutsche bei Facebook aktiv und selbst 83 % der 55-60-jährigen nutzt WhatsApp täglich (statista 2018). Das ist die Chance für landwirtschaftliche Betriebe: mit authentischen Botschaften punkten! Neben Fotos bieten Videos (inzwischen mit jedem Smartphone leicht erstellbar) neue Möglichkeiten. Sie sprechen mehrere Sinne an und geben das Gefühl, vor Ort zu sein. Videos wirken emotionaler als Text: wir glauben eher, was wir gesehen und gehört haben. So stärken Sie die Transparenz Ihrer Marke und schaffen eine engere Beziehung zu Ihren Kunden.

Zwei junge, engagierte Medien-Experten teilen Ihre Branchenerfahrung. Die kreative Vorzeigeunternehmerin des ländlichen Raumes Jutta Zeisset erklärt, wie **Absatz durch „Social Media“ wirklich wachsen kann**. Der Landwirt, Filmemacher und Kommunikationsexperte Thomas Fabry zeigt Ihnen, wie Sie kurze, ansprechende und **aufschlussreiche Videos mit FilmoraGo auf ihrem Handy selbst gestalten** und für Ihren landwirtschaftlichen Betrieb nutzen können. Sie brauchen dafür lediglich ein Smartphone mit Kamerafunktion und Speicherplatz. Bitte laden Sie vor dem Seminar die App „FilmoraGo-Video & Movie Editor“ (kostenlos) herunter. Praxis pur! *Herzlich willkommen!*

  
Michael Gennert  
- Direktor -

  
Karin Ziaja  
- Seminarleiterin -

## Teilnehmergebühr

**275 €** (Einzelzimmer)/ **267 €** (Doppelzimmer)/ **255 €** (ohne Übernachtung) - inkl. Unterkunft wie gebucht, Vollpension, Seminarkosten, Seminarunterlagen **Nicht in Anspruch genommene Leistungen können nicht erstattet werden./ max. 20 Teilnehmende**

## Referenten

- **JUTTA ZEISSET**, Inhaberin MuseumsCafé & Hofladen Zeisset, Social Media Trainerin, Auszeichnung Unternehmerin des Jahres 2014 (dlv), Social Media und Online Marketing Managerin (mit ausgezeichnetem Erfolg TU Graz 2015); Weisweil [www.juttazeisset.de](http://www.juttazeisset.de) & [www.hofladen-zeisset.de](http://www.hofladen-zeisset.de)
- **THOMAS FABRY**, Landwirt, Filmemacher ([www.fabrykant.de](http://www.fabrykant.de)), Masterstudent "Medien- & CSR-Kommunikation", Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit bei Fernsehen, Radio u. Zeitung, Balve

## Programminhalte

### Mittwoch, 21. November 2018 - Jutta Zeisset

- bis 10.00 h Anreise, Begrüßung, anschl. Einführung:  
**Tagesworkshop mit Jutta Zeisset**
- Social Media – Was ist meine Social Media **Strategie**?
  - Saison, Ernte und Produktionsläufe – wann poste ich was?
  - Wie baue ich eine „User-Basis“ auf – wer wird mein „Fan“? Wer ist eigentlich meine **Zielgruppe**? Wie gewinne ich neue Kunden?
  - „Menschliches & Privates“ – wie weit muss „**Transparenz**“ gehen?
  - Umgang mit **Kritik und Konfliktthemen** – wie agieren und reagieren?
- 12.00 h Mittagsbuffet  
14.00 h Kaffee & Kuchen; anschl. Fortsetzung mit Jutta Zeisset  
18.00 h Abendessen  
ab 20.00 h Ausklang & kollegialer Austausch in der Schorlemer Stube

### Donnerstag, 22. November 2018 - Thomas Fabry

- ab 7.45 h Frühstück  
08.30 h **Tagesworkshop mit Thomas Fabry**
- Theoretischer Input: Was zeichnet ein gutes Video aus?
  - Wie schneide ich Videos mit der App FilmoraGo auf dem Handy?
  - Praktische Übung: Erstellung eines Videos mit dem Handy vor Ort!
- 12.00 h Mittagsbuffet  
14.00 h Kaffee & Kuchen; anschl. Fortsetzung mit Thomas Fabry  
16.30 h Auswertung  
17.00 h Seminarende

# Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an zum Seminar:  
**„Professionelles Online-Marketing für Landwirte“**  
**21.-22.11.2018 Kurs-Nr. 503B57**

Name/Vorname  Geb.-Datum (freiwillige Angabe)

Straße und Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

**Bitte geben Sie uns zur besseren Vorbereitung Ihre Webadresse oder Produktschwerpunkte an:**

Einzelzimmer  ohne Übernachtung  Doppelzimmer mit:

Zimmerwunsch bitte ankreuzen und ggf. Namen der 2. Person angeben

Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die Teilnahmebedingungen und sind mit der internen Speicherung der beidseitig angegebenen Daten einverstanden. Der Speicherung können Sie schriftlich widersprechen.

Datum/Unterschrift

Ich habe Anspruch auf eine ermäßigte Teilnehmergebühr. Die Berechtigung hierzu liegt in Kopie bei. Anspruch auf 20 % Ermäßigung haben Arbeitslose/Arbeitslosengeld II-Empfänger, Schüler und Studenten **bis 28 Jahre**.

**Bitte füllen Sie unbedingt das SEPA-Lastschriftmandat auf der Rückseite aus!**

Kurz vor Seminarbeginn erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. **Die Teilnehmergebühr wird nach Seminarbeginn eingezogen.** Rechtzeitig vor der Abbuchung informieren wir Sie über das Fälligkeitsdatum. Nicht in Anspruch genommene Leistungen können nicht erstattet werden. **Ausfallgebühr:** Bei Abmeldungen 21 bis 10 Tage vor Seminarbeginn müssen wir eine Ausfall- und Bearbeitungsgebühr in Höhe von 40 % der Teilnehmergebühr erheben. Bei Abmeldungen 9 bis einen Tag vor Seminarbeginn werden **80 %** der Teilnehmergebühr, bei Abmeldung **am Seminartag 100 %** der Teilnehmergebühr berechnet.

Bitte wenden! 